

13 branches professionnelles impliquées

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie

Et côté gouvernance ?

Instance de coordination des travaux de l'Observatoire prospectif du Commerce, le Comité d'orientation technique (COT) est chargé :

- de proposer au Conseil d'administration du Forco tous travaux interbranches ou études transversales ou générales liés aux métiers, aux formations, à l'offre de formation et de certification ;
- de proposer toute action de valorisation des études générales ou transversales ;
- de présenter au Conseil d'administration du Forco un état budgétaire annuel des réalisations et un bilan quantitatif et qualitatif des travaux menés.

Le COT est composé de deux représentants par organisation syndicale représentative des salariés dans le champ de l'accord constitutif du Forco et d'un nombre équivalent de représentants des organisations d'employeurs désignés par le Conseil du Commerce de France (CDCF).

En savoir +

www.forco.org
observatoire@forco.org

La prospective... pour garder une longueur d'avance

Hébergé depuis 1996 par le Forco, l'Observatoire prospectif du Commerce réalise des études et développe des outils pour anticiper et accompagner l'évolution des emplois, des métiers et des qualifications.

Grâce à la production de données statistiques, il joue un rôle clé auprès des branches professionnelles, mais aussi des entreprises, en leur permettant d'identifier l'impact des changements économiques et technologiques sur les organisations et la gestion des compétences des salariés.

Les missions de l'Observatoire

- Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences
- Produire et capitaliser des données statistiques sectorielles, territoriales, thématiques
- Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles
- Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation

Les productions de l'Observatoire

Panoramas de branche. Tous les ans, l'Observatoire prospectif du Commerce réalise une étude, le Panorama de branche, qui recense l'ensemble des indicateurs économiques, sociaux et formation de l'année écoulée pour chaque branche professionnelle.

Repères et tendances. Document de synthèse (4 pages) des données issues des Panoramas de branche, la collection Repères et tendances donne les grandes tendances des emplois, des métiers et des compétences du Commerce et de la Distribution.

Portraits. Les Portraits de branche en région prennent la forme d'une fiche recto-verso qui répertorie les principaux indicateurs d'une branche par région (effectifs, proportion femmes/hommes, temps de travail...), la répartition des salariés et des établissements, ainsi que les données sur l'alternance (contrat de professionnalisation et d'apprentissage).

Cartographie des métiers. À la demande des partenaires sociaux d'une branche, l'Observatoire prospectif du Commerce peut élaborer des cartographies des métiers, qui recensent et décrivent les principaux métiers propres à un secteur d'activité (conditions d'exercice, compétences requises, possibilités d'évolution, niveaux de formation...)

Mais aussi... L'Observatoire prospectif du Commerce conduit également des études thématiques (égalité professionnelle, intégration du handicap, alternance...), sectorielles et territoriales.